

# 2012-2016年中国建筑设计 市场深度调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国建筑设计市场深度调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑设计(Architectural Design)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国建筑设计市场深度调查与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了建筑设计相关概述、中国建筑设计市场运行环境等,接着分析了中国建筑设计市场发展的现状,然后介绍了中国建筑设计重点区域市场运行形势。随后,报告对中国建筑设计重点企业经营状况分析,最后分析了中国建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 建筑设计产业概述

#### 第一节 建筑设计的发展史

#### 第二节 建筑设计简述

##### 一、建筑设计的科学范畴

##### 二、建筑设计的工作核心

##### 三、建筑环境设计有三大步骤

##### 四、建筑设计的工作指南

#### 第三节 建筑设计其它阐述

##### 一、国内外著名的设计师

##### 二、经典建筑设计点评

### 第二章 中国建筑设计产业运行环境分析

#### 第一节 国内建筑设计经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国建筑设计经济发展预测分析

#### 第二节 中国建筑设计行业政策环境分析

### 第三章 我国建筑设计行业改革与发展综述

#### 第一节 行业市场的突出变化和趋势

##### 一、竞争主体的多元化趋势

##### 二、市场需求的多样化趋势

##### 三、市场发展的一体化趋势

#### 第二节 体制改革出现了多元取向

##### 一、全员持股向要素持股转向

##### 二、混合型所有制成为新选项

##### 三、企业并购成为改制新途径

##### 四、专家控股成为一种新模式

#### 第三节 战略发展的多元化趋势

##### 一、设计专业化的发展模式

##### 二、相关多元化的发展模式

##### 三、市场全域化的发展模式

#### 第四节 值得关注的新经济增长点

##### 一、投资咨询——枯木逢春

##### 二、环境设计——新枝吐绿

##### 三、项目管理——生机重现

#### 第五节 信息化成为行业新发展的制高点

##### 一、信息化把工程技术发展提升到一个新的高度

##### 二、信息化为设计组织管理提供了新的平台

##### 三、信息化给集约化企业管理创造了必要的条件

### 第四章 中国建筑设计行业大事记分析

#### 第一节 法规与管理

#### 第二节 企业与单位

#### 第三节 新建成作品

#### 第四节 方案与竞赛

#### 第五节 建成作品奖

#### 第六节 人物与教育

#### 第七节 学术研讨会

## 第八节 行业展览会

## 第九节 图书与报刊

## 第十节 其他重要事

# 第五章 中国园林建筑设计现状和发展趋势分析

## 第一节 园林建筑的作用

## 第二节 园林建筑的设计原则

## 第三节 当前园林建筑设计的误区

## 第四节 园林建筑设计的改进对策

# 第六章 中国工业建筑设计的现状与发展分析

## 第一节 2011-2012年国内工业建筑的现状阐述

一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起

二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发

三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展

## 第二节 2011-2012年国(境)外工业建筑概况

一、节约土地，重视环境保护

二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求

三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉

四、旧工厂的更新改造提到重要位置

五、以生产厂商为主体的工业化建筑体系不断发展

六、重视工业建筑艺术创作，发挥建筑师的作用

七、在工业建筑中运用人类工程学(Ergonomics)

## 第三节 2011-2012年国内外工业建筑的差距

一、观念上的差距

二、体制上的差距

三、理论上的差距

四、技术上的差距

五、教育的差距

六、方法上的差距

## 第四节 对今后我国工业建筑发展的展望

# 第七章 中国展场设计中企业形象的规划分析

## 第一节 展示设计的本质与特性

## 第二节 展示设计中企业形象的建立

## 一、元素形象型

## 二、理念形象型

### 第三节 展场设计发展前景分析

## 第八章 中国现代化商场设计分析

### 第一节 现代化商场的特征

### 第二节 构建商场空间格局新秩序

#### 一、商场空间格局的构成模式

#### 二、商场空间格局的表现形态

### 第三节 重视商场建筑的文化性

## 第九章 中国室内空间设计点评分析

### 第一节 室内空间设计

#### 一、界面的要求和功能特点

#### 二、室内空间构成

### 第二节 室内空间形态给人的感受

#### 一、室内空间界面给人的感受

#### 二、室内空间形态给人的感受

### 第三节 室内空间的类型

#### 一、开敞与封闭空间

#### 二、动态与静态空间

#### 三、虚拟与虚幻空间

#### 四、凹入与外凸空间

#### 五、地台与下沉空间

#### 六、共享空间

#### 七、母子空间

#### 八、交错穿插空间

#### 九、灰空间

### 第四节 室内空间的划分

### 第五节 室内空间序列

#### 一、序列全过程

#### 二、不同类型建筑对序列的要求

#### 三、空间序列的设计手法

### 第六节 室内空间构图

## 一、构图要素

## 二、构图的基本法则

## 第十章 2012-2016年中国建筑设计发展趋势分析

### 第一节 浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策

#### 一、我国生态建筑设计的研究现状

#### 二、我国生态建筑发展存在的问题

#### 三、我国生态建筑设计的发展思路与对策

### 第二节 论智能建筑设计的现状与未来

#### 一、智能建筑设计发展的三个阶段

#### 二、智能建筑设计发展展望

### 第三节 综述节能建筑设计的现状与发展方向

#### 一、节能建筑的相关概念

#### 二、节能建筑的现状

#### 三、节能建筑推广所存在问题

#### 四、节能建筑设计的相关条件

### 第四节 建筑设计是建筑节能的关键

#### 一、设计是建筑节能第一关

#### 二、节能设计先从规划入手

#### 三、围护结构是建筑节能的重点

## 第十一章 中国建筑设计相关技术分析

### 第一节 建筑设计中CAD 技术应用现状与发展研究

#### 一、建筑设计中计算机利用方式的变迁

#### 二、建筑设计中CAD 技术利用的多种形态

#### 三、存在的问题

#### 四、展望

### 第二节 虚拟现实技术在建筑设计中的应用

### 第三节 建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

#### 一、当前建筑设计中的经济性问题

#### 二、建筑设计经济性理念的建立

#### 三、建筑设计经济性原则的构成

## 第十二章 2012-2016年中国建筑设计行业发展前景及投资分析

### 第一节 建筑设计企业展望

## 第二节 洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流

### 第三节 建筑设计行业面对入世挑战的应对策略

#### 一、WTO关于工程服务业的有关内容

#### 二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距

#### 三、把握机遇，迎接挑战

### 第四节 建筑设计产业投资分析

#### 一、建筑形式的发展方向

#### 二、建筑设计过程的变化

#### 三、建筑设计风格的发展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83928.html>